

Hoofdpijnen van het actuele beleidsplan van Stichting Vestige voor 2020

De opwaardering van het, in 2003 door Niko Hoebe ontworpen, kunstwerk **'Kijk over de Dijk'** op Wieringen.

Het kunstwerk met daarin een periscoop, waarmee middels een lenzenstelsel over de dijk, naar en over het wad, richting Texel gekeken kon worden zonder dat de dijk beklommen behoefde te worden. Het object heeft een krachtige visuele uitstraling, de vorm refereert aan de verschillende (kerk)torens in de noordelijke provincies. Het indertijd geplaatste lenzenstelsel voldeed echter niet meer en behoefde daarom een opwaardering. Hiertoe wordt het lenzenstelsel vervangen voor een hoge resolutie 'Dome'-camera bovenin het kunstwerk en een beeldscherm op kijkhoogte bij de grond. Op deze wijze wordt een digitale periscoop gerealiseerd met een spectaculair zicht op de Waddenzee achter de hoge en gesloten zeedijk. Voordelen ten opzichte van de oude situatie zijn een grotere toegankelijkheid, ruimer zicht omdat men met het lenzenstelsel slechts in één richting kon kijken terwijl met het nieuwe systeem verschillende zichtlijnen mogelijk zijn. Men kan zelfs inzoomen. Bovendien kunnen de beelden via een website en internetverbinding toegankelijk gemaakt worden voor een groter publiek en is daarmee klaar gemaakt voor een intensief gebruik door een groeiende groep wandelaars, fietsers, passanten en toeristen.

In aansluiting hierop is door Niko Hoebe een nieuw plan ontwikkeld onder de naam **'Kijk op het Wad'**. Het betreft hier een kunstwerk bestaande uit 9 'state-of-the-art' digitale periscopen (inclusief Wieringen), ook wel kijkpunten te noemen. Dit totaalkunstwerk is toegespitst op het Waddenzegebied, waarbij de 9 afzonderlijke onderdelen verspreid over het gehele Nederlandse waddengebied, zowel op de vaste wal als op de eilanden, elk een eigen positie dienen te krijgen. Deze kring van kijkpunten zal een royaal beeld schetsen van de Waddenzee in al haar facetten. Naast dit letterlijke beeld is er ruimte om een web van digitale informatie over de Waddenzee en haar omgeving zichtbaar te maken voor, zowel de fysieke als de digitale, bezoeker.

Stichting Vestige steunt dit plan en heeft daartoe bij verschillende partijen, waaronder het Waddenfonds en Provincie Noord-Holland, financiële ondersteuning aangevraagd.

Documentaire over Herman Bing

De raakvlakken en grenzen tussen de vrije expressie en de beeldende kunsten zijn soms marginaal en verwarrend, waardoor de blik en inzicht op het leven nieuwe impulsen kan krijgen.

Herman Bing, het alter ego van Alkmaarder Ad Hemels, is een zogenoemde 'outsiderkunstenaar'.

Als beschouwer van dit type kunst onderga je in de eerste plaats de psychische en expressieve lading en vervolgens ervaar je het artistieke onderdeel ervan waarbij je het dwangmatige karakter sterk invoelbaar blijft. Initiatiefnemers Niko Hoebe en Ton Voermans, hopen met deze documentaire inzicht te krijgen en te verschaffen in de kunstzinnige processen van Ad Hemels en zijn alter ego Herman Bing. Alvorens dit plan uit te voeren wordt een onderzoek gestart naar de haalbaarheid, zowel inhoudelijk als financieel. Zo mogelijk wordt een synopsis en een proefopname gemaakt. Na dit onderzoek hopen zij meer duidelijkheid te hebben en te weten we of de documentaire ook werkelijk gemaakt kan worden.

Stichting Vestige heeft t.b.v. dit onderzoek subsidie verkregen van de gemeente Alkmaar.

realisatie van het doen vertonen van documentaire De ketting van Threes in filmhuizen, musea, televisie, internet en wat of hoe maar mogelijk is.

In deze documentaire staat Threes Moolhuysen-Coenders (1926) centraal.

Zij heeft in velerlei opzichten een belangrijke rol gespeeld in de ontwikkeling van Dutch Design, als verzamelaar, ontdekker, inspirator, stimulator, promotor, presentator, organisator, uitgever en schenker. Vanuit haar huis aan de Nieuwe Haven in Schiedam – waarin jarenlang het TC Design Center was gevestigd – heeft zij in haar eentje een kettingreactie veroorzaakt die in kringen van ontwerpers veel heeft losgemaakt.

Het doel van het project is het in brede kring aandacht vragen voor - en zo een algemeen publiek op de hoogte te stellen van - de opmerkelijke ontwikkelingen van Dutch Design in de laatste decennia aan de hand van de activiteiten en verzamelingen van één vrouw; Threes Moolhuysen-Coenders.

Graag vertonen wij de documentaire in musea, filmhuizen, maar ook via lokale dan wel landelijke omroepen en/ of op festivals in binnen-en buitenland. Heeft u hiervoor belangstelling of bent u het juiste contact om dit mogelijk te maken? Neem dan contact op met Niko Hoebe 06 55 777 316

Verder wordt gewerkt aan een nieuwe activiteit in de lijn van de doelstelling van Stichting VestigeHet actuele beleidsplan betreft